SOCIAL MEDIA MARKETING IN GROßSPORTVEREINEN – INTENSIVSEMINAR FÜR VEREINE MIT ÜBER 2.500 MITGLIEDERN

INTENSIVSEMINAR (1 X 8 UE)

Veranstaltungsnummer	301ISGSV0122
Start- / Enddatum	14.07.2022 - 14.07.2022
Dauer	8 UE
Veranstaltungsort	Sportpark Ronhof Laubenweg 60,90765 Fürth
Anmeldung	Unter folgendem Link können Sie sich online anmelden. Geben Sie dazu die Veranstaltungsnummer 301ISGSV0122 in das Suchfeld ein: https://www.blsv-qualinet.de
Beschreibung	Trotz seiner gestiegenen Wichtigkeit in den letzten Jahren wird das Social Media Marketing in einem Großteil der Sportvereine eher stiefmütterlich behandelt. Infolgedessen werden die Potenziale des Social Media Marketing nicht ausgenützt. Die Gründe dafür sind vielfältig: z. B. mangelnde Ressourcen, unzureichende Kenntnisse oder die Komplexität. Der Workshop ist so aufgebaut, dass bereits in der Vorbereitung auf die Situation der teilnehmenden Vereine eingegangen wird. So werden die existieren Social-Media-Aktivitäten analysiert und die damit verbundenen Erfahrungen abgefragt. Mit diesem Aufbau wird ein gemeinsamer Dialog gewährleistet der jedem einzelnen Teilnehmenden einen Mehrwert bietet.
Inhalte	• Trends & Entwicklung der Digitalen Medien • Status Quo - Wie werden die Potenziale von Social Media Marketing aktuell genutzt • Zieldefinition und Entwicklung von Handlungsfeldern
Zielgruppe	Hauptamtliche Führungskräfte und Mitarbeiter von Sportvereinen mit über 2.500 Mitgliedern
Teilnahmevoraussetzungen	Mitgliedschaft in einem BLSV-Verein
Sonstige Informationen	Als Referent wird Mario Leo (Founder, CEO) durch die Veranstaltung führen.
Organisatorische Hinweise	Tagungsgetränke und Mittagessen werden zur Verfügung gestellt.
Veranstaltungsleitung	Manuel Schmidhuber
Referenten	Mario Leo
Lizenzverlängerungen	Vereinsmanager B Vereinsmanager C
Termin	14.07. - 14.07. :
Meldeschluss	10.07.2022

Anzahl der Plätze	25
Veranstalter	Bay. Landes-Sportverband e.V. Ressort Bildung
Ansprechpartner	Manuel Schmidhuber, manuel.schmidhuber@blsv.de